

תקנון תחרות צילומים – שמירה על ניקיון בכיתות הלימוד

כללי

המרכז לאחריות תאגידית, בבית הספר למנהל עסקים שבמסלול האקדמי, המכללה למנהל (להלן: "המרכז" ו/או "בית הספר" ו/או "המסלול האקדמי") מקיים תחרות צילומים (להלן: "תמונה ו/או סרטון") בנושא "שמירה על ניקיון בכיתות הלימוד". התחרות נשאת פרסים ומיועדת לסטודנטים הלומדים במסלול האקדמי המכללה למינהל לתואר ראשון ושני והיא תתקיים בתאריכים 8 בדצמבר 2014 ועד 12 בינואר 2015

תיאור התחרות

1. רשאי להשתתף בתחרות כל סטודנט של המסלול האקדמי.
2. הסטודנט יצילם תמונה ו/או סרטון באורך של עד דקה, העונים להגדרה "שמירה על ניקיון בכיתות הלימוד", יעלה את התמונה לדף הפייסבוק של המרכז לאחריות תאגידית - <https://www.facebook.com/CorporateSocialResponsibilityColman>
3. התמונה או הסרטון יכללו התייחסות ברורה למסלול האקדמי (על ידי צילום בקמפוס, הצגת הלוגו של המסלול האקדמי וכו').
4. תוך 48 שעות תאושר התמונה ו/או הסרטון ע"י מנהל המדיות החברתיות של המרכז לאחריות תאגידית, ותצורף לאלבום תמונות ייעודי לתחרות, עם שם המשתמש (כפי שמופיע בפייסבוק). הסטודנט יוכל לתייג את עצמו על התמונה ו/או סרטון בפייסבוק.
5. באחריות כל סטודנט לוודא כי צילומו התקבל ועלה לדף הפייסבוק של המרכז. כל סטודנט יכול לתייג תמונה ו/או סרטון לתחרות. אם יהיו יותר מאחד, רק התמונה ו/או הסרטון הראשון (כרונולוגית) יוצג.
6. התמונה ו/או סרטון חייב להיות מצולם ע"י הסטודנט באופן אישי. חל איסור על העלאת תמונות ו/או סרטונים מהרשת, או העלאת תמונות ו/או סרטונים של אדם או סטודנט אחר.
7. ניתן לצלם תמונה ו/או סרטון על ידי סטודנט יחיד או בקבוצה של עד 3 סטודנטים.
8. אין להעלות תמונות ו/או סרטונים המפרים אחד, או יותר, מהסעיפים הבאים:
(א) זכויות קניין רוחני;
(ב) תמונה ו/או סרטון המכיל תוכן פוגעני העלול להזיק לשמו של המסלול האקדמי המכללה למנהל, או כל אדם ו/או גוף אחר;
(ג) תמונה ו/או סרטון בו מצולמים קטינים;
(ד) תמונות ו/או סרטונים שצולמו ברשות היחיד שאינו רשותו של הסטודנט היוצר.
9. הזוכים בשלושת המקומות הראשונים ייקבעו ע"י ועדת שיפוט של ביה"ס למנהל עסקים (50%) ובצירוף כמות הלייקים שיקבלו התמונה ו/או סרטון בדף הפייסבוק של המרכז (50%).
10. פרסום שמות הזוכים בצירוף שם המשתמש כפי שמופיע בפייסבוק יופיע בדף הפייסבוק של המרכז ובלוג המרכז, בסיום התחרות.

תקופת התחרות

11. הצילומים יועלו לדף הפייסבוק של המרכז החל מיום 8/12/2014 ועד ליום 12/1/2015 בשעה 12:00.
12. מועד סיום התחרות וספירת הלייקים הוא יום 12/1/2015 בשעה 12:00.
13. מובהר בזאת, כי המרכז יהיה רשאי להאריך ו/או לקצר את תקופת התחרות על פי שיקול דעתו הבלעדי.
14. המרכז יהא רשאי לבטל את התחרות כולה במידה וייעשה שימוש פסול בתחרות.

פרסים

15. פרסים בשל מקום ראשון, שני ושלישי יוענקו למשתתפים אשר נבחרו ע"י ועדת שיפוט של ביה"ס למנהל עסקים (50%) ובצרוף כמות הלייקים הגדולה ביותר (50%).
16. הפרס הראשון הנו 2,000 ₪.
- הפרס השני הנו 1,000 ₪.
- הפרס השלישי הנו 500 ₪.
17. במידה והתמונה ו/או סרטון הוגש ע"י קבוצה של סטודנטים, יובהר כי הפרס הכספי יחולק בין חברי הקבוצה.
18. הודעה על הזכייה תתפרסם בדף הפייסבוק של המרכז תוך 24 שעות ממועד סיום התחרות.
19. היה והזוכה לא יעמוד בתנאי תקנון זה ו/או החליט הזוכה לוותר על הפרס מטעמים השמורים עימו (במעשה ו/או במחדל), יהיה המסלול האקדמי רשאי אך לא חייב להעניק את הפרס למשתתף אחר.
20. זוכה אשר ויתר על הפרס או שלא עמד בתנאי התקנון יהיה מנוע מלהעלות כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי המסלול האקדמי ו/או מי מטעמו בגין כך.
21. הפרס יוענק אך ורק לזוכה עצמו אשר יזכה עצמו באמצעות תעודת זיהוי. אופן ומועד קבלת הפרס יפורסמו בדף הפייסבוק של המרכז יחד עם הודעת הזכייה.
22. המרכז שומר לעצמו את הזכות לשנות את הפרס לפי שיקול דעתו הבלעדי.

זכויות יוצרים

23. הסטודנט מצהיר ומתחייב כי התמונה ו/או הסרטון הינו מקורי וצולמה על ידו.
24. הסטודנט מסכים ומעניק למסלול את הזכות הבלעדית לעשות שימוש בצילום ו/או סרטון כפי שיבחר המסלול על פי שיקול דעתו הבלעדי, לצורך הפעילות ו/או קידום מכירות ו/או שיווקה, לרבות ומבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל, לעשות שימוש בשם הסטודנט ו/או יצירתו בכל אמצעי ביטוי דיגיטלי ו/או גרפי ו/או ויזואלי אחר ו/או שלטי חוצות ו/או שירותי תוכן ו/או שירותי ערך מוסף ו/או בטלוויזיה ו/או בעיתונות ו/או על גבי המוצר עצמו ו/או על כל המפורט לעיל במסגרת יחסי הציבור. הרשאה זו הינה באופן בלתי חוזר ולתקופה בלתי מוגבלת בזמן.
25. הסטודנט מוותר על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי המסלול האקדמי בגין כל שימוש שיעשה ביצירה, והכל מבלי לקבל הרשאה נוספת מהסטודנט ו/או מבלי לשלם לו תמורה בגין השימוש כאמור.

שונות

26. התמונות ו/או הסרטונים המשתתפים בתחרות יוצגו בדף הפייסבוק של המרכז כפי שיתקבלו באופן אוטומטי, ללא עריכה או התערבות של המרכז ו/או בית הספר ו/או המסלול האקדמי.
27. התחרות ביוזמת המרכז לאחריות תאגידית, בבית הספר למנהל עסקים שבמסלול האקדמי, המכללה למנהל, ללא מעורבות או קשר לחברת Facebook.
28. המשתתף מצהיר ומאשר בזאת כי קרא את התקנון וקיבל על עצמו את הוראותיו וכי תקנון זה יחול עליו ויחייבו לכל דבר וענין.
29. מובהר בזאת, כי השתתפות בתחרות ובעצם הגשה של צילום ו/או סרטון כלשהו לתחרות משמעה קבלת כל התנאים המפורטים לעיל, ולמשתתף לא תהא כל טענה ו/או דרישה בקשר לאי ידיעת התנאים דלעיל ו/או בקשר לאי הבנתם ו/או בקשר לאי קבלת תנאי כלשהו.
30. המסלול האקדמי ו/או מי מטעמו אינם אחראים ולא יהיו אחראים באופן כלשהו לפעילות התקינה של רשת האינטרנט ו/או מערכת התקשורת ו/או בזק ו/או מערכת המחשבים ו/או כל אמצעי תשתית או תקשורת אחר, על כל רכיביהן, ולא ישאו באחריות להפסקות ו/או הפרעות כלשהן במתן איזה מהשירותים האמורים ו/או לנזקים כלשהם, ישירים ו/או עקיפים, לרבות הוצאות ישירות ו/או עקיפות, מניעת רווח וכיו"ב, אשר ייגרמו למשתתף בקשר עם השתתפות בפעילות, במישרין ו/או בעקיפין.



31. המרכז ו/או בית הספר ו/או המסלול האקדמי יהיה רשאי להפסיק ו/או לבטל את התחרות ו/או לשנות את תנאי בתקנון זה מכל סיבה שהיא על פי שיקול דעתו הבלעדי, בכל עת ובלא צורך בהודעה על כך, מעבר לפרסום הנוסח העדכני של התקנון בדף הפייסבוק של המרכז. האחריות להכרת התקנון כפי שיהיה מעת לעת חלה על המשתתף.

32. המסלול האקדמי יהיה הפוסק הסופי בכל עניין הנוגע לפעילות ובנוגע לכל שאלה שתתעורר במהלכו ו/או בקשר עמו ובנוגע לכל תקלה ו/או בעיה ו/או כל מצב בלתי צפוי שייווצר במהלך הפעילות, בין אם צוינו במפורש בתקנון זה ובין אם לאו ולמשתתף לא תהיה כל טענה בשל כך.